

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования Центров
образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
на 2020-2021 годы

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта.	Телевидение и радио	Март	Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью
	Проведение заседания ведомственного проектного офиса	Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
Пресс-конференция					
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Телевидение и радио	Апрель - май	Подготовленные материалы	Новости, интервью
	Запуск сайта	Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий	Новости, анонсы
	Социальные сети	Новости, фоторепортажи			

	тьюторов			на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах общеобразовательных организаций	
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Май-июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Август-сентябрь	Онлайн-реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», общеобразовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Август-сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

7.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь-август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью
Печатные СМИ	Статьи, новости				
Социальные сети	Новости, фоторепортажи				
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио	Август - сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью
Печатные СМИ	Статьи, новости				
Социальные сети	Новости, фоторепортажи				
9.	Торжественное открытие Центров в общеобразовательных организациях Амурской области	Телевидение и радио	Сентябрь	Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают общеобразовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров. Делаются фотографии и видео для	Новости
Печатные СМИ	Новости, интервью				
Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Статьи, новости				
Социальные сети	Новости, анонсы				

				дальнейшего использования в работе	
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы